

SIEL & SATIS

LE RADIO
AUDIOVISUEL / LIVE & ÉVÉNEMENTIEL / MÉDIAS

PRÉSENTENT
LE



MIXMEDIA

TV / WEB / RADIO / PRESS



20-23 OCTOBRE 2008
PARIS EXPO - PORTE DE VERSAILLES

RADIO DU RADIO ! ET MIXMEDIA

EMISSIONS
CONFÉRENCES / DÉBATS
GRILLE DES PROGRAMMES





PUISSANCE

www.puissanceproduction.fr

CONTRAT PRIVILEGE

Avec le contrat Privilège, vous recevez chaque mois...
5 jingles chantés 12 sec., 5 jingles chantés 8 sec.,
5 jingles chantés 6 sec., des virgules sonores,
des beds, des medleys, des hooks, l'horoscope quotidien...
Top H avec déclinaisons comprises
Versions été, Noël, nouvel an comprises

499€ HT
PAR MOIS

LES AVANTAGES DU CONTRAT PRIVILEGE

- Une mise à jour régulière de votre habillage
- Une assistance conseils tout au long du contrat
- Un accès illimité à la Puissance Box : virgules, beds, medleys, hooks, horoscope...
- Pas de surprises, vous connaissez le tarif à l'avance
- Paiement de l'habillage en plusieurs fois

Demandez un devis à Arno au 06 08 23 94 49
ou info@puissanceproduction.fr

VOUS AVEZ DIT MEDIA ?

Les nouveaux médias

Les médias sont en perpétuelle évolution. Après la convergence et l'interopérabilité des médias, la future génération du Web (3.0) est annoncée. Cette mutation des médias affecte bien évidemment l'environnement des télévisions, des radios, de la presse écrite et du Web.

La technique permet aujourd'hui de mutualiser les contenus et de les rendre disponibles sur différents terminaux, récepteurs. Le consommateur veut pouvoir écouter, regarder, lire et interagir partout et tout le temps avec son média ou sa marque préférée. Néanmoins peu de médias ont cette approche universelle des contenus.

La technologie numérique permet un rapprochement des différents médias : Internet devient mobile et la « télévision mobile », personnelle. Il est nécessaire de réfléchir comment nous travaillerons demain dans cet environnement et comment téléspectateurs, auditeurs, internautes ou mobinautes, deviendront bientôt des diffuseurs complices.

Le village et l'animation Mixmedia vous apportent quelques éléments de réponse. La route est encore longue et l'arrivée de l'Internet mobile risque fort de nous rendre dépendants, tout comme nous le sommes de l'eau et de l'électricité.

Le web 2.0 est déjà mort. Rendez-vous l'année prochaine pour le Mixmedia 3.0.

Le MixMedia

Le MixMedia existe déjà sous forme embryonnaire au sein de plusieurs groupes de médias en France et dans le monde. Certaines émissions débats et certains concerts sont diffusés de manière synchrone sur plusieurs supports avec un même programme. L'audio est alors utilisé pour la diffusion en radio et le flux «vidéo+audio» pour une diffusion en télévision (analogique, TNT, Satellite, Web, 3G ou sur Télévision Mobile).

Le concept du MixMedia va au-delà. La programmation entière de la chaîne de télévision, de la station de radio, du quotidien et du site web est commune. Toutefois, chaque média garde son propre format, sa propre identité. Les contenus ne se consomment pas tous de la même manière.

Le concept du MixMédia est donc de trouver une logique pour décliner une même thématique sur l'ensemble des supports que proposent les nouveaux médias et les nouvelles technologies. Bonne visite à tous.



Adobe

Légende

			Ouverture du salon
Emission enregistrée sans présentateur	Emission en direct	Emission enregistrée AVEC présentateur	Fermeture du salon

ESJ

MIXMEDIA GRILLE DES PROGRAMMES

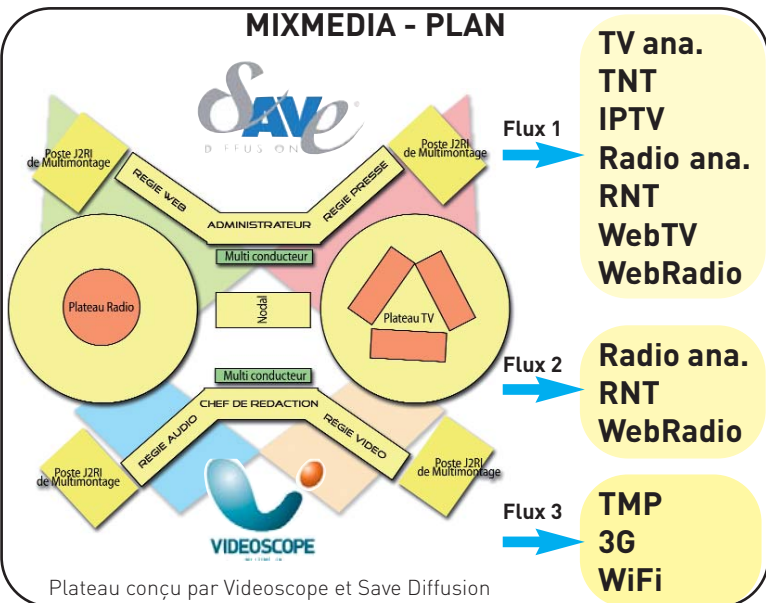
Académie Audiovisuelle <small>Richard Joffo</small> <small>www.academie-audiovisuelle.com</small> <small>La première école de formation TV et audiovisuelle de profession</small>		20/10/08	21/10/08	22/10/08	23/10/08
0h00		C'est la nuit avec Sevenload			
		Clips musicaux, Reportages, ou rediffusions			
9h00		Salut les kids			
		TU = Dessins animés Radio = Emission pour enfants			
9h30		9h30 Ouverture du salon			
		Musique			
		Sélection de clips musicaux libres de droit (creative commons)			
10h00		InfoShow			
	Prés-animateur	Michael RENARD, Marc FRESLON			
	Chroniqueurs	Alexandre LAFLECHE, Stephan LEM, Rémy PAUTRAT et Mick Troïa			
11h00		Comment ça marche ? Le Mixmedia	Les Ar(t)gonnautes		
	Prés-animateur	Michel CHEVALET	Julie COLLARD et Aurélie BLANC		
	Chroniqueurs				
12h00		Courts métrages			
	Prés-animateur	Pierre BOUGEUIS			
		TU = Courts métrages Radio = Emission sur le court métrage en cours			
13h00		Le 13 heures			
	Prés-animateur	Djamel FREDJ, Salim KISSARI			
13h30		C'est l'heure du Sport			
	Prés-animateur	Benjamin Khaldi, Sandra LOHOU, Clémence MILLET, Luigi Colange, Pierre DAVIS, PIERRE Bourgeois et Mathieu Robert			
14h00		Le Grand débat			
	Prés-animateur	Benjamin POULIN			
15h00		Uas-y Michel !			
		Radio = Emission de suivi documentaire			
16h00		Sans commentaires (vidéo web)			
		Radio = sans images (son expérimental)			
16h20		Le direct imprévu			
		Un animateur et un invité imprévu			
16h50		L'invité			C'est la fin !
	Prés-animateur	Gaël de URUMAS			Tous
17h00		Les brèves de l'actu			17h fermeture
		Reportages et sujets monté par Patricia REUERDY, animé par Nadia HATHROUBI-SAFSAF			
17h10	Prés-animateur	20 minutes			
		Jérôme JAFFREDO			

17h30		JukeBox		
	Prés-animateur	Vincent DEROUSSET		
18h00		60 minutes	Yen a là-dedans !	
	Prés-animateur		Ludivine URAUD	
	Chroniqueurs		Catherine MORAUD, Jérôme JAFFREDO, Sébastien DURIEUX, Cédric UASNIER et Thierry CHARLES	
19h00		18h30 fermeture	18h30 fermeture	
		MixRadio	MixRadio	MixRadio
		Luigi2RI	Luigi2RI	Luigi2RI
19h10		Télé-Uision.fr	Télé-Uision.fr	Happy Hour
20h00		Rediffusions		Télé-Uision.fr
20h30		Paris by Night Thomas PREUDT, John UEGR, Luigi MINIER, Olivier MORIN		Paris by night
21h30				21h30 fermeture
22h00		Vous avez dit sevenload ?		
23h00		Clips musicaux de sevenload		

Un grand merci à nos sponsors



MIXMEDIA - PLAN



et à nos partenaires techniques



Mediatic Conseils

Training & Coaching

radio & web advertising
cross media sales
management & strategies

100% radio

Références : NRJ Global Régions, Publicitas, Les Indépendants, Alouette, Vibration, Forum, Voltage, Hit West, Ado, Blackbox, Scoop, Evasion FM, Ouest FM, Lyon Première, Dreyeckland, Cannes Radio, RTL2, Europe2, Top Music, Kiss FM, Radio Star, Fréquence Plus, Radio Mont Blanc, Nova Sauvagine, Skyrock Nord, Fun Radio Nîmes... Europe Régie Ouest, RTL Toulon, RCI Caraïbes, NRJ Belgique, EGTA Bruxelles, Hit Radio Maroc, RFM Dakar, Fondation Hirondelle, Okapi Congo, Nostalgie Afrique, One FM, Lausanne FM, RTN, Fréquence Jura, RJB, Rhône FM, Radio Chablais, Rouge FM...

Contact : michelcolin@mediatic.ch - Blog : www.radiopub.ch

RADIO DU RADIO !

STAND H86



Une vraie radio temporaire

La radio du RADIO : une programmation musicale à majorité de jeunes talents, avec des hits incontournables pour relancer chaque quart d'heure. La radio du RADIO se veut **informative** sur **l'actualité radiophonique et celle du salon**, c'est pourquoi les « interventions animateurs » seront axées sur ces 2 thèmes et non pas sur une simple radio de flux musical.

A l'occasion de la nocturne du salon le mercredi 22 octobre 19h00-21h30 la radio du RADIO organisera 2h d'émission exceptionnelle « spéciale nouveaux talents » avec ITW et débats sur le thème « nouveaux talents relation radio ».

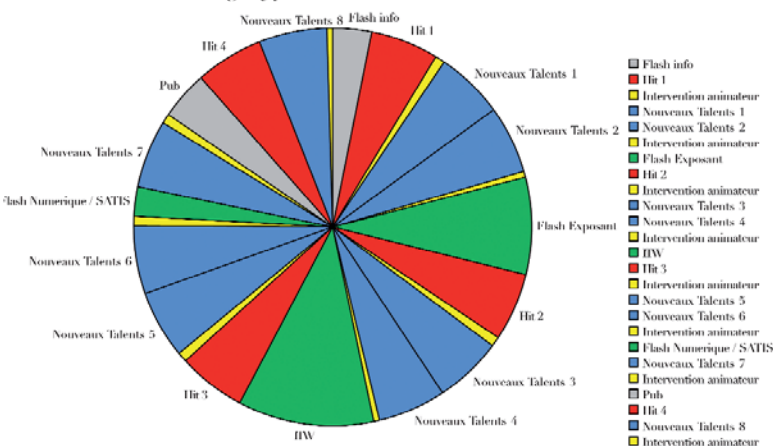
Organigramme

Directeur de la radio : **Philippe CHAPOT**
 Responsable antenne : **Bruno FONFREDE**
 Responsable réalisation : **Fabien JOSSERAND**
 Responsable production : **Nicolas PERRIN**
 Responsable animateur One School : **Laurent GEORGE**

Intervenant

Animateurs : **One School**
 Réalisation : **One School**
 Journalistes : **One School**
 Production de l'habillage : **Puissance Production**

Horloge Type Journée 10h-19h



Les invités de la Radio du RADIO 2008

PATRICE DREVET

Patrice Drevet est un journaliste Français. Il vient de terminer une carrière de 44 ans. Il était depuis 1999 présentateur Météo sur France 2. Il a écrit récemment un livre sur le réchauffement climatique : « La terre se réchauffe ».

LAURENT PETITGUILLAUME

Laurent Petitguillaume est un animateur de télévision et de radio Français. Il a œuvré sur de nombreuses radios et télévisions. Il présente depuis le 1er septembre 2008 avec Stéphane Caza le « Wake-up de RFM » du lundi au vendredi de 6H à 9H. Il est aussi l'animateur de la tournée « RFM Party 80 », animateur de « coté maison » sur France 3. Il est aussi le parrain de One School – ESJ Méditerranée.

EVA DARLAN

Eva Darlan : a son actif plus de 50 films et pièces de théâtre. Elle est aujourd'hui sur scène dans la pièce de théâtre « la cantatrice chauve » d'Eugène Ionesco.

MAGLOIRE

Animateur télé, radio mais aussi acteur, il a travaillé sur M6, FUN TV. Il est actuellement sur TF6.

Et aussi : Laurent Delage, Laurent Ournac, Greg Cerrone, Pepess, Mico, Jeremy Hills / Arias/ Jeff Di Feno, Tom Snare, Caroline Receveur, Alyssa Landry et Emmanuel Lenormand, Patrice Strike, Stéphanie Bataille, Mathieu Bouthier ...



PLATEAU DES CONFÉREN

LUNDI 20 OCTOBRE 2008

10h00-11h30

Pluralisme et diversité: Le poids des radios ou webradios communautaires à l'ère numérique. Rôles et place dans notre société?

Notes: Le passage au numérique va-t-il préserver voire consolider la diversité des contenus? Qu'en est-il au niveau des webradios? Quelle évolution pour notre paysage radiophonique?

Modérateur: Thibault Leroi

Amara Fadela - Ministre *
Aparicio Romain - Iastar
Aw Lisa - Groupe Le Témoin
Berqué Pascal - Panos *
Boutterin Emmanuel - Snrl
Chagny Nicolas - Syrol
Shalak Jamil - Radio Orient
Teysier Geneviève - Snrl
Un représentant du Cnra

11h30-13h00

Quels financements pour le passage au numérique? Utiliser votre site de diffusion est-ce possible (mode d'emploi)?

Notes: La radio numérique est en marche. Quel sera son coût réel? Comment financer ce passage? Utiliser son site de diffusion, est-ce possible? Le point sur le multiplexage avec d'autres radios. Que proposent les opérateurs de diffusion sur les sites déjà existants?

Modérateur: Nicolas Chagny

Andre-Masse Yannick - Vdl
Andruccioli Gilbert - Snrl/Membre du Fser
Boucard Pierre - Gram
Donat-Bouillud Jacques - Tdf
Eyraud Raphael - Towercast
Peignelin Bérénice - Crédit Mutuel *
Un représentant du Cnra



13h00-14h00 Selector XV SQL

14h00-15h30

AEF: RFI + TV5 + France 24... co-existence pacifique?

Notes: RFI, TV5, France 24, ou en-es-t-on? Pourquoi ne pas avoir englobé CFI dans le holding? Holding d'état: que devient l'actionnaire de France 24, TF1? Les actionnaires de TV5 sont-ils satisfaits? Quel budget pour un tel holding et comment le répartir? Quelle est la startégie pour l'Audiovisuel extérieur?

Modérateur: Gaël de Vaumas

Blet Cyrille - Auteur de France 24
Cluzel Jean-Paul - Radio France *
Davy Cedric - Iftn
Endeweld Marc - Le Monde Diplomatique
Le Bre Didier - Ministère De La Francophonie
Marini Philippe - Sénateur
Martin Lalande Patrick - Député *
Melloul Frank - Stratégie Audiov. Extérieur

15h30-17h00

Animateur star ou marque forte?

Notes: Les jeunes chaînes (TNT et autres) cherchent presque toutes une signature, un animateur qui va présenter LE talk show qui participera de son identité. Est-ce dans l'animateur ou dans le concept que se cache la réussite d'une émission ou l'identité d'une chaîne? Certaines émissions passent aisément d'un animateur à l'autre (Nouvelle star, Mots Croisés...) sans perdre leur audience, au contraire. D'autres s'écrouleraient-elles si l'animateur changeait? Le mercato et le turn over des animateurs brouillent-ils cette identité: Hardisson incarnait-il France 2 et incarne-t-il Canal +? Marc Olivier Fogiel pouvait-il passer de France 3 à M6? Que représentera-t-il à Europe 1? Et les nouveaux visages, quelles sont leur chance d'entrer aujourd'hui dans ce système d'incarnation des chaînes?

Modérateur: Richard Joffo

Combelles Aurelien - W9
Drevet Patrice - France Télévisions
Fogiel Marc Olivier - Europe 1*
Joffre Stephane - Njr Group
Lacaze Claude - Endemol
Levy Manu - Skyrock
Petitguillaume Laurent - Rfm *
Sebastien Patrick - Rtl *
Vandel Philippe - Animateur

17h00-18h30

Les associatives en France et en Europe?

Notes: En France les associatives sont l'exemple d'une exception culturelle. Qu'en est-il dans les autres pays?

Modérateur:

Boutterin Emmanuel - Snrl
Detrousselle Guy - Médiamétrie
Hernan Agus - Amarc - Snrl
Manzanza Kabamba Alpha - Radio Télé Evangelique De Muanda
Un Représentant d'OSR et de Radio Air Libre (Belgique)*
Un Représentant du Cnra

MARDI 21 OCTOBRE

10h00-11h30

La radio sur tous les nouveaux médias en Europe sauf en France?

Notes: TNT et TMP en France ont un point en commun: pas de services radio. Quel en est la raison? La radio y parviendra-t-elle un jour? La radio peut-elle nuire ou au contraire apporter une valeur ajoutée? Comment cela se passe-t-il à l'étranger?

Modérateur: Philippe Chapot

Jensen Jorn - NRK (Norvège)
Julien Olivier - Mediatvcom
Langlois Glandier Janine - Forum Tv Mobile
Masse Alain - UER - Radio France
Ayriss Tim - Vt Communication (UK) *
Tellier Ludovic - Snrl
Wachter Thomas - T-Systems

11h30-13h00

Opérateurs Télécoms vs éditeurs de services/contenus: Attention danger!

Notes: Les éditeurs de services sont-ils en danger face aux télécoms? Qu'en est-il de leurs ententes sur la TMP en France? Y-a-t-il des exemples à suivre en la matière?

Modérateur: Thibault Leroi

Azibert Michel - Tdf
Baldelli Christopher - M6 Thématiques
Bouvoit Jeanny - Snrl
Fleury-Herard Elisabeth - Groupe e-travail Télévision Numérique Csa
Gauthey Gabrielle - Arcep
Jensen Jorn - Nrk
Ladouari Laurent - Ministère de la Culture *
Wachter Thomas - T-Systems
Weil Alain - Nextradio *



13h00-14h00 Selector XV SQL

14h00-15h30

Ces radios qui font de la télévision... Ces TV qui font de la radio...

Notes: Pourquoi les radios s'intéressent-elles à la TV? Comment se gère une telle évolution? Pluri-media, cross-media, mixmedia: exemple de la BBC. Exemple de NextRadioTV. Exemple d'une radio régionale.

Modérateur: Maurice Chapot

Chagny Nicolas - Média Actu
Cridland James - BBC
Dassier Jean-Claude - TF1*
De Stoppeleire William - Normandie Fm
Pesenti Francois - Agence Rmc Sport
Piancastelli Frederic - Rouge Tv/Rouge Fm
Rochard Valerie - Médiamétrie

15h30-17h00

La Pub en radio est-elle efficace?

Notes: Quel retour sur investissement pour la pub radio? Sur quels critères? Quelles sont nos connaissances sur l'efficacité scientifique? Créativité et efficacité: spots locaux, spots nationaux, exemple. Quels arguments et techniques commerciaux?

Modérateur: Michel Colin

Barber Mark - Rab Uk *
Belliat Zysla - Irep
Charbonne Emilie - MKT
Déjean Valérie - Marketing Scan*
Grangier Jean-Yves - Njr Global
Irribaren Jacques - 100% Radio

Merci à ProdTv et AMP pour la captation vidéo.

CES RADIO ET MIXMEDIA

17h00-18h30

Les fabricants face au MixMedia et au Multi-Support.

Notes: Création, gestion, diffusion et réception : la position des fabricants. TNT, RNT, TMP, Internet, Téléphonie : un récepteur unique européen ? Exemple d'appareils Multi-fonction.

Modérateur : Philippe Chapot

André-Masse Yannick - Vdl
Connan Glodina - Harris
Delteil Sylvain - Adobe
Gachot Julien - Apple
Guiffant Lionel - RCS Europe
Hopgood Mark - Frontier Silicon
Meertz Heiko - Vtuner
Orrell Martin - TTP
Postec Hervé - Fileas
Schlayen Stéphane - Dalet

17h00-18h30

Internet et interactivité. Un site web pour et avec ses auditeurs.

Notes: Quelles solutions techniques innovantes pour un site web de radio ou webradio ? Le point sur le streaming et l'optimisation des sites web sur le mobile. Quelle interactivité pour quels résultats ?

Modérateur : Nicolas Chagny

Baudechon Yves - Radionomy
Berger Patrice - Snrl / Administrateur Epra
Colin Michel - Mediatric Conseils
Esclatine Claude - Allo Ciné
Lacombe Stephane - Streamakaci
Misslin Gilles - Creacast
Mouhoub Ali - Yacast
Tilleul Guillaume - Gmt2

MERCREDI 22 OCTOBRE

10h00-11h30

Webradios, La position des régies Pub sur le média Webradio.

Modérateur : Nicolas Chagny

Beauvarlet Sebastien - Proxiregie
Bindels Gilles - Radionomy
De Heer Patrick - Publigroupe
Flahaut Emmanuel - Google *
Pecquet Patrick - Mediametrie E-Sat
Riou Olivier - Syrol
Un Représentant De Lycos

11h30-13h00

Radio, TV, Presse, Web, local/régional: MixMedia ou rivalité?

Notes: La presse fait du podcast, les radios font de la TV, les TV font de la presse ... rivalité ou complémentarité ? A terme ne restera-t-il plus que le Web ?

Modérateur : Thibault Leroi

Boucard Pierre - Sun FM
Brocard Veronique - Télérama
Chagny Nicolas - Mediasactu
Dassier Jean-Claude - TF1 *
Fortunato Dominique - R' La Radio Station
Larue Stéphane - Infojeunes *
Rigot Didier - Contact *
Stromboli Karim - Groupe Hersant
Vittoz Jérôme - Edipresse *



13h00-14h00 Selector XV SQL

14h00-15h30

Radio Talk vs Radio Musicale

Notes: Quelle évolution de l'audience pour les radios talk et les musicales ? Quels avenir pour ces deux formats ?

Modérateur : Nicolas Chagny

Bismuth Nathalie - Nri/Cherie Fm *
Ciurleo Roberto - GoomRadio
Gentil Michael - Oui Fm *
Philippe Balland - Europe 1 *
Jouve Frederic - Rtl *
Lanoux Frank - Rmc
Prevost Sebastien - Nostalgie
Roger Patrick - France Info *
Schlesinger Frédéric - France Inter *
Witek Bruno - Witekmedia
Un représentant de Radio Classique

15h30-17h00

Vous avez dit Radio Numérique Terrestre? Les conséquences de la décision française.

Notes: Le point sur les dossiers de candidatures reçus par la CSA. Quelles places pour quelles radios ? Quelle couverture réelle ? Quels récepteurs et à quel prix ? Quelles valeurs ajoutées pour l'auditeur ?

Modérateur : Thibault Leroi

Boucard Pierre - Gram
Arhab Rachid - Csa
Blanc David - Cellule Snrl d'Appui Au Numérique
Eteve Bertrand - Secimavi *
Heger Bernard - Simavelec
Shalak Jamil - Dr France
Un Représentant du Grn et du Sirti
Un représentant du CNRA

JEUDI 23 OCTOBRE

10h00-11h30

La production de Pub, l'habillage d'antenne et les voix off décodés.

Notes: Quelles techniques de production d'un spot pub ? Quelles évolutions à l'ère du MixMedia ? Les plus d'un bon habillage, d'une bonne voix off ou d'un bon spot pub.

Modérateur : Nicolas Chagny

Alabouvette Cyril - Cybervox
Delfelice Sergio - Defstudio
Gevaert Fredo - Temple
Gouacide Jean-Michel - Rtl2 *
Raphael - Hotfresh Production
Soussan Emmanuel - Voixoffonline
Tartar David - Reelworld
Witek Bruno - Witekmedia

11h30-13h00

La radio sur les récepteurs WIFI et sur les mobiles: menace ou complémentarité?

Notes: La réception analogique et numérique terrestre hertzienne va-t-elle être remplacée par la 3G et/ou le WiFi-WiMax ? Récepteurs radio WiFi ou en es-t-on ?

Modérateur : Philippe Chapot

Bodoy Alexis - Orange *
Cassard Nelly - Scott *
Filliol Xavier - Baracoda *
Langlois-Glandier Janine - Forum Tv Mobile
Misslin Gilles - Creacast
Ramos Eduardo - OXX Digital
Zaguri Andre - Tsf-Tivoli



13h00-14h00 Selector XV SQL

14h00-15h30

Le motion design et le MixMedia: Quel habillage pour quelle diffusion?

Notes: Le design graphique est la capacité à créer, adapter et développer des identités visuelles. Le motion design est l'art d'étendre cette identité à la production de contenus animés, audiovisuels et interactifs. Qu'est-ce qu'un motion designer à l'heure du Mixmedia ? Comment travaillent-ils ? Quels outils pour quels résultats ?

Modérateur : Philippe Chapot

Deletang Antony - Makecurves/It's A Good Day
Bernard Christophe - La Haute Société
Magnol Pierre - Gkaster
Un Représentant d'Adobe et d'Apple

* [sous réserve]

**13h00-14h00
tous les jours**

RCS Europe -

Présentation par **Bruno Witek**
du **selector XV SQL** et des avantages par rapport à la version 12



Harris et Factum Electronics ont le plaisir de vous inviter à un séminaire gratuit sur Le Monde du DMB, avec une attention particulière sur la Radio Numérique



Amphithéâtre Antares - Mercredi 23 octobre

AGENDA

17h00 - 17h20

How Digital Radio is More Valuable
Nick Piggott, Gcap, UK
Moving from audio to data services and making new money.

17h20 - 17h40

Examples of Valuable Applications in a Digital Radio Environment
Frank Strässle-Wendelstein, BMT, Germany
Learn about "Tagging" a new application developed by BMT plus the all new telematic standard "TPEG" including the possibilities of different applications regarding all fields of mobility and services.

17h40 - 17h55

Digital Radio - A World Status Update
Roger Johansson, Factum Electronics
An update on the present status of Digital Radio around the World

17h55 - 18h10

Digital Radio - A Paradigm Shift for Radio
Stefan Wallner, Harris Corporation
A different view on transmitting radio signals compared to FM and new applications for radio.

18:10 - 21:30

Cette session sera suivie d'une réception "networking" sur le stand Harris, à laquelle vous êtes cordialement invité, Hall 7.3 booth F58.

J2RI ?

Journalistes Reporters de Radio et d'Images

Le JRI est un journaliste spécialisé dans la prise de vue vidéo. Il unit les compétences artistiques et techniques d'un cadreur et les qualités d'initiative et de jugement d'un journaliste. Il possède une carte de presse. Pour certaines rédactions, il est demandé au JRI de réaliser un montage avec une version pour diffusion en TV et une pour diffusion WEB. Il peut aussi écrire un article pour le Web ou encore pour la Presse écrite.

Le maillon manquant pour un JRI complet est celui de la Radio pratiquement inexistant. C'est ce maillon que le MixMedia ajoute au JRI en lançant les J2RI.

Equipés d'un ordinateur portable, d'un caméscope et éventuellement d'un enregistreur audio broadcast (les sons peuvent aussi être enregistrés sur la caméra), les J2RI pourront réaliser ainsi différents formats de contenus pour une diffusion sur différents supports (format TV, format Radio, format TMP/3G, format Presse).

Les journalistes reporters ou JRI - Journalistes Reporters d'Images, deviendront dans le futur des J2RI - Journalistes Reporters de Radio et d'Images.

**Taille réelle
prix : 5 €**

 télérama.fr

LE GUIDE DE LA RADIO

Edition
2009

Stand E85
ou stand C93

**TOUTES
LES RADIOS et
LES FREQUENCES**

www.guide-radio-telerama.fr

éditions
HF
Harris Factum

PLUS DE 10.000 WEBRADIOS SANS PC



MUSICPAL



product
design
award

2008



- Récepteur Radios Internet WiFi / Lan
- Streaming réseau MP3 / WMA / WAV
- Affichage flux RSS / web / météo / cours de bourse
- UPnP / NAS / connectique Hifi / haut parleur intégré
- Fonction réveil / horloge
- Hotline gratuite et illimitée
- Plus d'informations sur www.musicpal.fr



DECOUVREZ L'AUTRE MONDE DE LA DIFFUSION

**Stand D79
Hall 7.3**

90 rue Paul Bert

69446 Lyon cedex 03 - France

Tél. : +33 (0)4 72 84 06 00

Fax : +33 (0)4 72 84 06 01

web : www.vdl.fr - E-mail : contact@vdl.fr

SIRET 421 579 400 - APE 6120Z