

LE GUIDE RADIO 2012

Le guide professionnel de la radio et du son



Nous avons le plaisir de vous annoncer la sortie de notre nouveau Guide Professionnel de la Radio et du Son.

Ce guide sera distribué comme à son habitude sur les principaux salons et événements de la Profession en version papier et disponible dans toutes les librairies à la vente.

La grande nouveauté cette année est la sortie du Guide 2012 en version **epub** et la disponibilité d'exemplaires 100% électronique que vous pourrez consulter en toute mobilité.

Pour ce qui est du contenu, vous retrouverez en plus de toutes les coordonnées mises à jour de l'ensemble des acteurs de la radio, un dossier spécial sur les 30 ans de la FM et de nombreux nouveaux dossiers sur les différents métiers de la Radio.

Philippe CHAPOT
Fondateur du Guide de la Radio et du salon «Le Radio !»



LES COORDONNÉES DE TOUTE LA PROFESSION

Fiches signalétiques détaillées des grands groupes, annuaire de toutes les radios de toutes les catégories, organismes, fédérations, organisations professionnelles et internationales, fabricants, importateurs, distributeurs, formations, opérateurs de diffusion...

LE GUIDE DE TOUS LES PROFESSIONNELS

Actualité de l'année passée, radio numérique, convergence, mobilité, webradio, activités détaillées, chiffres clés, dossiers...

UNE VÉRITABLE BIBLE DE LA PROFESSION

Indispensable pour tous les acteurs du secteur radiophonique et des médias.
Un livre à conserver comme archive de l'année radio.

LA CONSULTATION PROFESSIONNELLE EN LIGNE

www.radioactu.com/guide-pro/

Moteur de recherche, mise à jour, enregistrement, informations complémentaires détaillées



Votre visibilité

DIFFUSION

5 000 exemplaires répartis parmi :

• Distribution spéciale pour les 30 ans de la FM !

- Organismes professionnels, institutions publiques, groupements et syndicats
- Salons internationaux et nationaux (NAB, IBC, RadioDays Europe, Le RADIO !...)
- Librairies (FNAC, Eyrolles, Tekhné, Relais H...), référencé sur le réseau des librairies ELECTRE
- Internet : leguideradio.com, radioactu.com, fnac.com...
- **NOUVEAU !** : format epub (iBookStore...)
- Lancement officiel chaque année au salon Le RADIO!, distribution aux exposants et à tous les conférenciers



Double page

Base

- 5 000 sociétés
- 8 000 contacts

Périodicité annuelle

Mise à jour permanente sur le web et par courrier



Demi page

DIMENSIONS

Double page

Fond perdu 426 L x 303 H mm
Plein papier 420 L x 297 H mm
Format utile 384 L x 271 H mm

Pleine page

Fond perdu 216 L x 303 H mm
Plein papier 210 L x 297 H mm
Format utile 179 L x 271 H mm

Spécifications techniques

Fichiers PDF haute def (300 DPI),
EPS vectorisé, ou PSD (CS à CS5 en 300DPI)
Sur CD, clef USB,
Dépot sur serveur FTP (sur simple demande)



Mise en évidence

sur la référence de la profession

Diffusion SPECIALE
30 ans de la FM !
Rendez-vous
le 20 Octobre 2011
à Paris



OUTILS DE COMMUNICATION

**Tarifs guide papier quadri (€HT)
avec mise en évidence offerte
sur le Guide Radio 2012**

4e de couv 210 L x 297 H mm 5 800 €
2e de couv 210 L x 297 H mm 5 015 €
3e de couv 210 L x 297 H mm 4 200 €

Double page 420 L x 297 H mm ... 4 490 €

Signet libre 100 L x 200 H mm 3 200 €

Page 210 L x 297 H mm. 2 700 €

sans mise en évidence

1/2 page ver. 87 L x 271 H mm 1 700 €
1/2 page hor. 179 L x 135 H mm ... 1 700 €
1/2 page île. 179 L x 135 H mm 1 700 €
1/3 page ver. 56 L x 271 H mm 1 300 €
1/3 page hor. 179 L x 90 H mm 1 300 €
1/4 page ver. 87 L x 135 H mm 1 150 €
1/4 page hor. 179 L x 67 H mm 1 150 €
Vignette x 10 50 L x 50 H mm 1 000 €
Bandeau x3 179 L x 35 H mm 900 €

Encarts nous consulter

Mise en évidence
LOGO+PHOTO 50 L x 50 H mm 350 €

Location de fichiers
base de données
Engagement sur un, deux ou trois
ans avec une mise à jour.

Tarifs nous consulter

AU PROGRAMME, CETTE ANNÉE :

La Radio numérique

*Le Rapport Kessler et la RNT
La Radio Hybride (RNT + IP)*

Les Chiffres clés 2011 - 2012
L'Éphéméride

Les Dossiers
*Les 30 ans de libération des Ondes
La programmation musicale
Le journalisme en Radio
Vendre la publicité en Radio*

Le Secteur Public

Le CSA, l'INA, Radio France, RFI

Le Secteur privé

TDF, Towercast, VDL, Lagardère Active, Next Radio TV, NRJ Group,
Les Opérateurs satellites

Les Principaux opérateurs et éditeurs régionaux

Les CTR, Groupe Contact, Espace Group, Groupe Start, Médiamétrie, Yacast

Les Institutions

Les sociétés d'études
Les Banques de programmes
Les Organismes de formation
Organismes et organisations

Les Fabricants distributeurs importateurs éditeurs de logiciels audio radio

La société de production et de communication /
Habillage, Voix-off

Internet et les médias

Les Principales Webradios

Les Radios françaises par catégories

Les Régies publicitaires

La Presse professionnelle

Les Manifestations et les salons

Diffusion SPECIALE
Salon Le RADIO Paris
les 5, 6 et 7 février 2012 à Paris



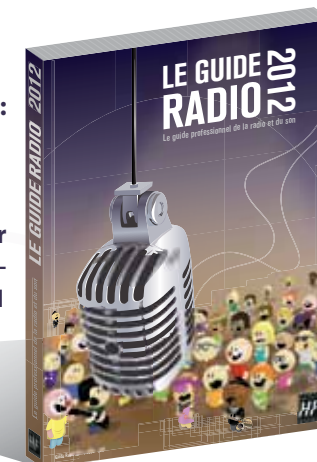
Diffusion SPECIALE
Salon Le RADIO Méditerranée
en juin 2012 à Marseille



Sortie prévue :



ePUB + papier
Septembre -
Octobre 2011



éditions
HF
Haut de Forme

CONTACT

Éditions HF
Le 400
30 rue du Pontel
19240 Saint-Viance
T > 05 55 18 03 61
pub@editionshf.fr
www.editionshf.fr
www.le400.fr

Tél régie pub : +33 (0)5 55 18 03 61

Ils nous font confiance depuis plus de douze ans,

- A2PRL
- ACME AUDIO PRO
- ACT
- AES
- AETA Audio
- APEX
- ASTRA
- AUDEMAT AZTEC
- AUDIOLAND
- AUDIO RESEARCH
- AVT
- BEUR FM
- BROADCAST-ASSOCIES
- COMITE DRF
- CONTACT BUSINESS
- CREACAST
- DR FRANCE
- EASYSORE
- ECRESO
- EDITIONS PRIVAT
- EICAR
- ESJ
- EUROCOM BROADCAST
- EUROPE 1
- FACTUM
- FRG DJ RADIO
- FRANCE BLEU
- FRANCE INFO
- FRANCE INTER
- FRANCE CULTURE
- FRONTIER SILICON
- GROUPE ESRA
- HOTMIX MEDIAS
- I-LABS
- INA
- INFA CREAR
- ISB Brest
- KATHREIN
- LAGARDERE PUBLICITE
- LA RADIO DE SEBB
- LEOPARD PROD
- MAXIL'AIR
- MEDIAMETRIE
- MEDIASACTU
- MEDIATIC Conseils
- MY CONSEILS
- NAGRA
- NRJ GLOBAL
- NRS MEDIA
- ONE SCHOOL
- ONRPROD
- OPEN RADIO
- PRECO
- PROFESSION MEDIAS
- PUB MANAGER
- PURE
- RADIOACTU
- RADIOWORLD
- RADIO CLASSIQUE
- RADIODAYS EUROPE
- RADIO ORIENT
- RAMI
- RCF
- RCS EUROPE
- REALISASON
- RFI
- RTL GROUP
- SACEM
- SAV
- SAVE DIFFUSION
- SALON DE LA MUSIQUE
- SKYROCK
- SMS
- SNRL
- SOPHIA
- SPODTRONIC
- STREAMAKACI
- STUDIO PUBS
- SYROL
- TDF
- TELE-VISION.FR
- TF1 PUBLICITE
- TIVOLI AUDIO
- TOWERCAST
- URTI
- VDL
- VRN
- WINMEDIA
- WORLDCAST
- YACAST
- ZENON MEDIA

et nous les en remercions.

